



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30.03.2016

г. Барнаул

№ 86-р

В целях повышения конкурентоспособности отрасли производства композитных материалов в Алтайском крае, создания условий для разработки и производства современных композитов, стимулирования внедрения композиционных материалов, конструкций и изделий из них в различных секторах экономики:

1. Утвердить прилагаемую стратегию развития территориального кластера «Алтайполикомполит» на 2016 - 2020 годы.

2. Главному управлению экономики и инвестиций Алтайского края (Чиняков Н.Н.) оказать содействие в реализации стратегии развития территориального кластера «Алтайполикомполит» на 2016 - 2020 годы.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Администрации
Алтайского края
от 30.03. 2016 № 86-р

СТРАТЕГИЯ
развития территориального кластера «Алтайполикомполит»
на 2016 - 2020 годы

1. Общие сведения

Одним из главных направлений в системе отраслевого развития в Алтайском крае выступает кластерная политика, основу которой составляет активность бизнес-структур и научно-исследовательского сектора региона.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, перечнем приоритетных направлений развития науки, техники, технологий Российской Федерации, поручениями, протоколами, другими материалами Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию национальной экономики, Правительственной комиссии по инновациям и высоким технологиям одним из важнейших направлений технологического прогресса России признано развитие производства композиционных материалов.

Благодаря сделанному в предыдущие годы предприятия Алтайского края, занимающиеся производством изделий из композиционных материалов, сохраняют серьезные конкурентные преимущества, которые должны быть усилены в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевым элементом региональной инновационной системы является один из 13 действующих в настоящее время наукоградов Российской Федерации – г. Бийск. Особый статус обеспечивает городу возможность привлечения федеральных ресурсов для финансирования социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры. Кроме того, наличие в городе ряда научно-исследовательских и промышленных организаций, объектов инфраструктуры и сервиса позволяет реализовать всю инновационную цепочку – от исследований и разработок до выпуска наукоемкой продукции.

Основная продукция из полимерных материалов в Алтайском крае – товары народного потребления – составляет 52 % от всего объема произведенной полимерной продукции в регионе. Отдельный интерес вызывают изделия из материала на основе полимеров, предназначенные для строительной отрасли. Современное развитие строительства невозможно без применения и внедрения новых конструкционных полимерных материалов, пластических масс, синтетических волокон, каучуков, вяжущих и отделочных веществ. Полимерных изделий для строительства в Алтайском крае выпускается около 4000 т в год, при-

чем большая часть из них – это стеклопластиковая и композитная арматура. Теплоизоляционные материалы представлены производством пенополистирола и пенополиуретана, объем производства которых около 156 т в год. Общий объем производства изделий из полимерных материалов составляет более 20 тыс. тонн в год.

В настоящее время кластер «Алтайполикомполит», созданный в 2015 году объединяет 13 промышленных предприятий региона, на которых задействовано 840 человек. Ведущими компаниями являются ООО «Бийский завод стеклопластиков» (далее – ООО «БЗС») – одно из крупнейших в России производителей конструкционных стеклопластиков, ЗАО «ПО «Спецавтоматика» – единственное в России предприятие, выпускающее полный спектр оборудования для автоматических систем пожаротушения и охранно-пожарной сигнализации, а также крупнейшие научно-исследовательские учреждения, ФГБУ «Институт проблем химико-энергетических технологий Сибирского отделения Российской академии наук» в г. Бийске (далее – ИПХЭТ СО РАН) (приложение 1).

Кластер выпускает более 500 видов изделий из наполненных полимеров строительного назначения для электроэнергетики, угольной, нефтяной и других отраслей промышленности и народного хозяйства, а также композитные материалы различного назначения на основе термопластичных и термоактивных полимеров. В 2015 году было создано 25 рабочих мест, освоено 36 новых изделий.

К конкурентным преимуществам кластера относятся:

выгодное экономико-географическое положение – г. Бийск является важнейшим транспортным узлом на юге Западной Сибири, обеспечивающим связь основных центров Сибирского федерального округа (Новосибирская область, Омская область, Томская область) с Китаем и Монголией;

развитая транспортная инфраструктура, наличие автомобильных и железных дорог (в том числе прохождение по территории края федеральной трассы М52);

наличие сети образовательных центров высокого уровня, осуществляющих подготовку специалистов для отрасли производства композиционных материалов, конструкций и изделий из них;

наличие научного потенциала, ориентированного на разработку инновационных наполненных полимерных композиционных материалов, в том числе и с нанонаполнителями;

наличие в регионе высокотехнологичных предприятий отрасли производства полимерных материалов и изделий из них, качество которых соответствует уровню мировых аналогов.

Кооперация организаций - участников кластера сконцентрирована на повышении качества изделий и их эксплуатационных характеристик, освоении производства новых изделий, реализации совместных инновационных проектов.

Организационное и информационное взаимодействие участников кластера, координацию их деятельности в вопросах сотрудничества с федеральными и краевыми органами власти выполняет Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Алтайский полимерный композитный кластер» (далее – «ассоциация «НП «Алтайполикомполит»»). Целью ее деятельности является оказание содействия в расширении возможностей научного, производственного и социального развития членов партнерства, повышении их конкурентоспособности и экономического потенциала.

Управление реализацией стратегии развития кластера, обеспечение методического, организационного, экспертно-аналитического и информационного сопровождения развития кластера осуществляет – КГБУ «Алтайский центр кластерного развития» (далее – АЦКР).

2. Цели и задачи кластера

Цель кластера – консолидация на принципах государственно-частного партнерства производственного, научно-образовательного, инновационного потенциала организаций - участников кластера, направленная на повышение конкурентоспособности региональной экономики, а также формирование информационной экосистемы кластера, включающей предприятия малого и среднего инновационного предпринимательства.

К основным задачам развития кластера относятся:

- увеличение объемов производства и потребления продукции композитной отрасли региона;

- развитие производственного и инновационного потенциала, создание новых производств;

- развитие сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере;

- развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов предприятий отрасли;

- повышение конкурентоспособности производителей отрасли производства композитных материалов.

Достижение цели планируется осуществлять в 2 этапа. На первом этапе (2016 - 2017 годы) необходимо обеспечить эффективное стимулирование потребления композитных материалов и изделий из них, на втором (2018 – 2020 годы) – сформировать благоприятные условия для создания новых производств композитных материалов с высокой добавленной стоимостью на территории региона. Перечень мероприятий стратегии развития территориального кластера представлен в приложении 2, показатели эффективности ее реализации в приложении 3 к настоящей стратегии.

3. Маркетинговая стратегия развития кластера

Область и объемы применения полимерных композиционных материалов в мировой индустрии растут с каждым годом. Стеклопластики занимают наибольшую часть рынка композитов благодаря своей относительно низкой

стоимости и простоте изготовления. В России активное применение стеклопластиков началось в конце 90-х годов в основном в области строительства, электроэнергетики, нефтедобычи, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, добычи полезных ископаемых, товаров для спорта и отдыха.

Объем российского производства композитных материалов и изделий из них на мировом рынке увеличился в 3 раза за последние 5 лет и составил 1,5 %. Доля алтайских производителей на российском рынке пока не велика, около 4 - 5 %. Продукция компаний кластера поставляется более чем в 30 регионов России, а также в Белоруссию, Германию, Францию, Швейцарию и Китай.

Основным стимулом для развития композитной отрасли является растущий спрос на новые материалы со стороны промышленности. В плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие отрасли производства композитных материалов», утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.07.2013 № 1307-р, объем внутреннего рынка композитных материалов за 2013 год составил 16,6 млрд. рублей, прогноз на 2016 год по рынку составляет 50 млрд. рублей, а на 2020 год – 120 млрд. рублей.

Предпосылкой планируемых объемов производства является не только увеличение объемов уже существующей продукции, но и расширение номенклатуры полимерных композиционных материалов, конструкций и изделий из них с существующих 500 наименований в 2013 году до 1000 наименований к 2020 году.

В рамках деятельности по продвижению продукции компании кластера являются активными участниками российских и международных выставочно-ярмарочных мероприятий («SibBuild», «БЕЛЭКСПОСТРОЙ», «СибБезопасность», «Промтехэкспо-2015», «Уголь России и Майнинг», «AQUATHERM Moscow» и др.)

Таким образом, маркетинговая стратегия развития кластера направлена на реализацию следующих мероприятий:

- участие в крупных российских и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- сертификация продукции по международным стандартам для увеличения конкурентоспособности и расширения рынков сбыта;

- мониторинг международного и российского рынков композитов;

- взаимодействие с крупными потребителями композиционных материалов;

- развитие региональных рынков композитных материалов в строительстве, дорожном и жилищно-коммунальном хозяйстве.

4. Производственная стратегия развития кластера

Большинство предприятий кластера являются динамично развивающимися компаниями, специализирующимися на выпуске полимерной композит-

ной продукции. Уровень износа основных производственных фондов предприятий кластера не превышает 30 % при средней загрузке оборудования 75 % и до 120 % – в период пиковой загрузки. Учитывая повышающийся спрос отраслей промышленности и сфер народного хозяйства на использование композиционных материалов и конструкций из них, организации-участники кластера ведут непрерывный процесс обновления и совершенствования парка оборудования не только в технологическом аспекте, но и в направлении создания опытно-экспериментальных площадок.

Одним из «якорных» предприятий кластера является ЗАО «ПО «Спецавтоматика», специализирующееся на комплексном решении вопросов в области современной системы автоматизации пожаротушения. Предприятие выпускает более 400 видов продукции под товарными знаками «БРИЗ», «СОБР», «Пикет», «Кордон», «Fast Lock», имеет в своем арсенале более 60 патентов, включая изобретения, промышленные образцы, полезные модели. Проектно-монтажный комплекс компании работает как в регионах Российской Федерации, так и в странах ближнего зарубежья.

Основным направлением деятельности ООО «БЗС» является производство изделий из стеклопластика для строительной отрасли и отрасли добычи полезных ископаемых. При поддержке Минпромторга России компания ведет строительство механического цеха и цеха намотки. В 2015 году запущен цех по производству стеклопластиковых насосных штанг, получено официальное разрешение на использование стеклопластиковых гибких связей СПА® Ø 7.5 мм в строительстве как на территории Германии, так и всего Евросоюза.

В рамках государственной поддержки малых инновационных компаний по программе «Коммерциализация» привлечено более 25 млн. рублей, в том числе ЗАО НПП «Алтик», являющимся одним из ведущих производителей стеклопластиковых труб в России, ООО ТПГ «Росал», единственным в Сибирском федеральном округе производителем напорных труб ПВХ и фитингов к ним, и ООО «Полимерпласт», входящим в пятерку крупнейших производителей изоленды ПВХ в России и странах СНГ. Средства федерального бюджета были направлены на обновление основных производственных фондов.

Кроме того, компании кластера производят стеклопластиковые трубы электротехнического назначения, гидроизоляционную пленку, энергоэффективные крепежи и другую продукцию.

Объем затрат на развитие производства и производственной инфраструктуры предприятий кластера за счет собственных средств, инвестиций и различных форм государственной поддержки в 2015 году составил 59 млн. рублей. По прогнозам к 2020 году затраты на модернизацию и технологическое переоснащение основных производственных фондов составят 210 млн. рублей.

С учетом производственно-технического потенциала кластера перспективными проектами, имеющими потенциал кратного увеличения объема производства, являются: элементная база и комплекс технических средств авто-

матического пожаротушения из композиционных материалов и нанокomпозитов для оснащения зданий и сооружений в сфере строительства, дегазационные сети для угольных шахт, полимерные трубы для холодного и горячего водоснабжения, изделия из композиционных материалов большого диаметра, электро- и гидроизоляционные липкие ленты, инновационная полимерная композитная продукция строительного назначения.

Производственная стратегия развития кластера направлена на решение следующих задач:

- увеличение производственных мощностей;
- развитие сырьевой базы для производства стекло-, базальтопластиков и композитов на основе вторичной переработки;
- создание пилотных производств и опытных образцов новой продукции;
- повышение кадрового потенциала предприятий кластера.

5. Стратегия развития научно-технического и образовательного потенциала кластера

По числу научных и исследовательских организаций и количеству ученых Алтайский край входит в первую пятерку субъектов Сибирского федерального округа. В регионе накоплен богатый опыт в исследовательской и экспертной областях, подготовке кадров, в том числе инженеров, химиков-технологов, менеджеров и специалистов других профессий, востребованных отраслью производства композитных материалов и изделий из них.

Отличительной особенностью кластера «Алтайполикомполит» является наличие кадровых и материальных ресурсов для проведения исследований в области материаловедения и нанотехнологий. Около 20 % персонала компаний кластера занято исследованиями и разработками, более 50 объектов интеллектуальной собственности зарегистрированы в установленном порядке.

ИПХЭТ СО РАН ведет исследования в области синтеза высокоэнергетических соединений и создания новых материалов, в том числе композиционных, теплоизоляционных и конструкционных. Более 15 лет в структуре ООО «БЗС» функционирует испытательно-исследовательская лаборатория, официально аккредитованная в центре «Россертификация». Кроме того, завод проводит научно-исследовательские работы материаловедческой направленности, в том числе в области прогнозирования долговечности работы композитов. Ученые ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» занимаются изучением физико-механических характеристик слоистых композитных материалов в условиях статического и высокоскоростного силового нагружения с учетом температурного воздействия, влажности и временных факторов.

Развитие научно-технологического и инновационного потенциала кластера направлено на реализацию совместных проектов НИОКР по следующим направлениям: создание новых высокоэффективных экологически безопасных

теплоизоляционных материалов различного назначения, разработка полимерной композиции для производства труб, композиционных материалов и технологий изготовления элементов конструкций различной формы для авто, судо-, авиастроения.

На базе ссузов и вузов, имеющих материально-технический и кадровый потенциал, организована система непрерывной подготовки кадров для полимерной композиционной отрасли всех уровней, начиная с рабочих и заканчивая высококвалифицированными кадрами в сфере производства, науки и управления предприятиями.

В рамках профессиональной переподготовки кадров при поддержке Администрации Алтайского края, Фонда инфраструктурных и образовательных программ ОАО «РОСНАНО» и ассоциации «Межрегиональный центр наноиндустрии «Алтайнано» реализована образовательная программа в области производства полимерных энергонасыщенных и наноструктурированных композиционных материалов. Помимо инженеров-технологов по данной программе осуществлялась переподготовка специалистов в области организации производства и трансфера технологий. Промышленными партнерами проекта выступили ФНПЦ «Алтай», ОАО «БЗС», ЗАО «ПО «Спецавтоматика», ИПХЭТ СО РАН.

В связи с увеличением объема научных исследований по направлениям развития кластера приоритетным мероприятием является поддержка научно-исследовательских работ через проведение совместных с ФГБУ «Российский фонд фундаментальных исследований» (далее – РФФИ) региональных конкурсов. Кроме того, научно-исследовательская деятельность участников кластера может получить поддержку за счет целевых программ, таких как «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 21.05.2013 № 426). Для успешного участия в обозначенных программах кластеру «Алтайполикомпозит» необходима активизация его взаимодействия с технологической платформой «Новые полимерные композиционные материалы и технологии».

На устранение проблем в области развития научно-технологического и инновационного потенциала кластера направлены следующие задачи:

концентрация финансирования научно-исследовательских работ на наиболее значимых технологических направлениях;

стимулирование изобретательской активности участников кластера;

укрепление приборно-лабораторной базы участников кластера, расширение комплекса уникального научного, экспериментального и технологического оборудования;

организация взаимодействия между профильными вузами и предприятиями кластера с целью разработки новых образовательных программ и образовательных модулей, направленных на обеспечение предприятий кластера необходимыми специалистами. Взаимодействие в направлении обмена знаниями и практической подготовки студентов на предприятиях кластера;

проведение комплекса работ по повышению квалификации кадров, задействованных в использовании новых технологий, в том числе на базе вузов, входящих в кластер, других вузов, расположенных на территории региона, лучших российских и зарубежных научных центров и университетов.

6. Инфраструктура поддержки развития кластера

1) Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края (далее – ГУЭИ), которое осуществляет реализацию в регионе государственной экономической политики в сфере экономического планирования и прогнозирования, инвестиционной, научной, научно-технической и инновационной деятельности, информационных технологий, государственных закупок, товарных рынков;

2) управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (далее – УРП), которое обеспечивает реализацию на территории края единой государственной политики по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка;

3) управление Алтайского края по промышленности и энергетике (далее – УПЭ), которое обеспечивает реализацию государственной политики в области промышленности и энергетике на территории края;

4) АЦКР создает инфраструктуру для оказания услуг участникам региональных инновационных кластеров по принципу «одного окна». Решает задачи по организации системы мониторинга кластерных формирований, проведению маркетинговых и технологических исследований рынков, разработке мероприятий и программ, связанных с деятельностью участников кластеров. Кроме того, в задачи учреждения входит разработка и сопровождение совместных кластерных проектов, содействие в инвестировании их реализации, в том числе и в виде государственной поддержки;

5) КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» (далее – АЦИР) создан в целях формирования условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в проекты по технической и технологической модернизации экономики края;

6) представительство ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» в Алтайском крае обеспечивает стимулирование создания и развития малых наукоемких предприятий, вовлечение в гражданский оборот объектов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета и развитие системы государственной поддержки инновационных компаний на этапе старта;

7) МБУ «Бийский бизнес-инкубатор» (далее – ББИ) – создание благоприятных условий для развития малых инновационных компаний, содействие внедрению новых технологий и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с крупными промышленными предприятиями с целью развития кооперации;

8) Бийский региональный центр коллективного пользования «Центр синтеза и исследований высокоэнергетических соединений и специальных материалов» является структурным подразделением ИПХЭТ СО РАН и содействует в решении инновационных задач в области исследования структуры и свойств материалов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к стратегии развития территори-
ального кластера «Алтайполи-
композит» на 2016 - 2020 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
участников территориального кластера «Алтайполикомпозит»

№ п/п	Наименование участника
Крупные компании	
1	ЗАО «Производственное объединение «Спецавтоматика»
Субъекты малого и среднего предпринимательства	
2	ООО «Бийский завод стеклопластиков»
3	ЗАО Научно-производственное предприятие «Алтик»
4	ООО «Полимерпласт»
5	ООО «ПКМ-Алтай»
6	ООО «Ровинг»
7	ООО «Трубопласт-А»
8	ООО Торгово-Промышленная Группа «Росал»
9	ООО «АНИКОМ»
10	ООО «Н-Технология»
11	ООО «Полимер»
12	ООО «АрмаПласт»
13	ООО «Формат»
Научно-исследовательские институты	
14	ФГБУ «Институт проблем химико-энергетических технологий Сибирского отделения Российской академии наук»
Образовательные организации	
15	ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»
16	Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»
Прочие	
17	Ассоциация «Межрегиональный центр наноиндустрии»
18	МБУ «Бийский бизнес-инкубатор»
19	ЗАО Научно-производственный концерн «Алтай»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к стратегии развития территориального кластера «Алтайполикомполит» на 2016 - 2020 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий стратегии развития территориального кластера
«Алтайполикомполит» на 2016 - 2020 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5
Маркетинговая стратегия развития кластера				
1	Организация и проведение публичных мероприятий, тематических экспозиций в рамках региональных выставочно-ярмарочных мероприятий; презентация потенциала региональных организаций в области производства композитных материалов	2016 – 2020 годы	ГУЭИ, УПЭ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	повышение инвестиционной привлекательности и формирование позитивного имиджа организаций - участников кластера
2	Организация коммуникативных мероприятий по вопросам использования композитных материалов и изделий из них в различных отраслях народного хозяйства; участие в работе межрегиональных и международных экспертных и аналитических площадок в части конструкционных и функциональных материалов и технологий изготовления и переработки композитных материалов	2016 – 2020 годы	ГУЭИ, УПЭ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	создание системы консультационной и экспертной поддержки предприятий отрасли производства композитных материалов с привлечением российских и зарубежных специалистов и финансовых институтов
3	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для организаций - участников кластера	2016 - 2020 годы	АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	распространение лучших практик использования композитных материалов гражданского назначения, формирование спроса на композитные материалы
4	Организация работ по	2016 –	АЦКР, ассоциа-	расширение линейки

1	2	3	4	5
	обеспечению соответствия продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – «субъекты МСП»), являющихся участниками кластера, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта	2020 годы	Ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	продукции на основе композитных материалов, выход на новые рынки
5	Оказание маркетинговых услуг, услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий кластера	2016 – 2020 годы	АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	увеличение объема производства композитных материалов и изделий из них, расширение рынков сбыта
6	Разработка, изготовление и тиражирование печатных и электронных материалов и другой продукции по вопросам развития отрасли производства композитных материалов	2016 – 2020 годы	АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	распространение лучших практик использования композиционных материалов, изделий и конструкций из них
7	Формирование банка данных лучших мировых и отечественных практик производства и применения композиционных материалов в различных сферах экономики	2016 – 2020 годы	ГУЭИ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	ведение специализированного раздела на интернет-портале кластера
Производственная стратегия развития кластера				
8	Содействие созданию пилотных производств по выпуску композитных материалов и изделий из них, в том числе с зарубежными партнерами	2016 – 2020 годы	ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	создание 3 - 5 пилотных производств
9	Содействие созданию центра сертификации и экспертизы промышленной безопасности на базе участников кластера с последующим созданием системы мониторинга качества изделий на основе международных стандартов	2016 – 2020 годы	АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	расширение номенклатуры выпускаемых материалов и изделий из них, выход на новые рынки
10	Осуществление межведомственного взаимодействия, продвижение законодательных инициатив, направленных на развитие	2016 – 2020 годы	АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	расширение сферы применения композитных материалов в различных отраслях экономики и сферах

1	2	3	4	5
	отрасли, в том числе мероприятия по поддержке предприятий кластера в связи со вступлением России в ВТО			народного хозяйства
11	Разработка комплекса мер, направленных на стимулирование закупок продукции отрасли производства композитных материалов в системе государственного и муниципального заказа	2016 – 2020 годы	УПЭ, ГУЭИ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	увеличение доли композитных материалов и изделий из них, используемой государственными и муниципальными заказчиками на территории региона
12	Содействие повышению технологической готовности организаций - участников кластера к внедрению инноваций и модернизации производства, включая их реконструкцию и техническое перевооружение	2016 – 2020 годы	ГУЭИ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	развитие высокоэффективных производств
13	Содействие формированию «пояса» малых и средних производственных и сервисных организаций – участников кластера	2016 - 2020 годы	АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	увеличение количества малых и средних инновационных компаний
Стратегия развития научно-технического и образовательного потенциала кластера				
14	Разработка программы научно-исследовательской деятельности организаций - участников кластера	2016 год	АлтГТУ, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	определение круга приоритетных направлений научных исследований и разработок
15	Содействие патентованию результатов исследований и разработок по направлению деятельности кластера	2016 – 2020 годы	АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	увеличение доли инновационной продукции, производимой организациями - участниками кластера
16	Содействие в реализации образовательных программ подготовки и переподготовки специалистов в области производства композитных материалов, организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров)	2016 – 2020 годы	АлтГТУ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	повышение квалификации инженерных и управленческих кадров организаций - участников кластера

1	2	3	4	5
17	Организация деловых миссий, научных стажировок, в том числе международных, в ведущие научные центры	2016 – 2020 годы	АЦКР, АЦИР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит», АлтГТУ	обмен опытом, изучение лучших практик в области производства композитных материалов и изделий из них
18	Оказание содействия в разработке и внедрении в учебный процесс образовательных организаций дисциплин, касающихся разработки, производства и применения композитных материалов	2017 – 2018 годы	АлтГТУ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	подготовка квалифицированных специалистов в области производства композитных материалов и изделий из них
19	Содействие участию организаций - участников кластера в международных научно-технических программах многостороннего сотрудничества в области производства композитных материалов и изделий из них	2016 – 2020 годы	АлтГТУ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	развитие международной научно-технической кооперации
20	Содействие включению научно-исследовательских проектов организаций - участников кластера в профильные государственные и федеральные целевые программы в области производства композитных материалов и изделий из них, а также внедрению их в различные сферы народного хозяйства	2016 – 2020 годы	ГУЭИ, АЦКР, ассоциация «НП «Алтайполикомполит»	привлечение ресурсов федерального бюджета для реализации приоритетных научно-исследовательских проектов

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к стратегии развития территориаль-
ного кластера «Алтайполикомполит»
на 2016 - 2020 годы

ПОКАЗАТЕЛИ

эффективности реализации стратегии развития территориального кластера «Алтайполикомполит» на 2016 - 2020 годы

№ п/п	Информация о проекте	Единица измерения	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	Количество организаций - участников территориального кластера	ед.	21	24	27	30	33
2	Количество созданных рабочих мест субъектами МСП, являющимися участниками территориального кластера	ед.	20	25	50	75	30
3	Объем реализованных товаров (работ, услуг) участниками территориального кластера	млн. рублей	1960,0	2500,0	5150,0	6850,0	8000,0
4	Удельный вес отгруженных инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме товаров (работ, услуг) собственного производства субъектов МСП, являющихся участниками территориального кластера	процентов	2	4	10	15	20
5	Количество совместных проектов субъектов МСП, являющихся участниками территориального кластера	ед.	3	3	3	3	3
6	Объем выручки организаций - участников кластера от экспорта	процентов	15	20	25	25	30
7	Затраты организаций - участников кластера на проведение НИОКР	млн. рублей	30	50	80	100	200